

Condiciones Generales del Programa de fidelización My Sushi Shop

Las presentes Condiciones Generales se aplican al programa de fidelización denominado My Sushi Shop (en lo sucesivo, «Programa de fidelización» o «Programa») que ofrece SUSHI SHOP MANAGEMENT, SAS, con un capital de 5 098 160 €, con sede social sita en 9/11 Allée de l'Arche Tour Egée Paris La Défense Cedex (Francia) e inscrita en el Registro Mercantil de Nanterre con el n.º 493 549 349 (en lo sucesivo «SUSHI SHOP»), en el sitio web www.sushishop.eu/es (versión móvil incluida) también accesible a través de aplicaciones para teléfonos móviles y tablets desarrolladas por SUSHI SHOP (en lo sucesivo el «Sitio/Aplicación») y a las que el cliente (en lo sucesivo «Cliente(s)» o «Miembro(s)») se haya afiliado al crear su cuenta de cliente en el Sitio/Aplicación.

El Cliente declara haber leído y aceptado las presentes Condiciones Generales.

1

ARTÍCULO 1

PROPÓSITO DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

El Programa de fidelización My Sushi Shop es un programa de fidelización gratuito y 100 % virtual al que el Cliente puede afiliarse en línea a través del Sitio/Aplicación o en las tiendas de la red Sushi Shop en España, excluyendo los *travel retails* (comercios libres de impuestos orientados al turismo) y *corners* en tiendas ajenas (en lo sucesivo, «Tienda(s)').

La finalidad del Programa de fidelización es premiar la fidelidad del Cliente en función de la frecuencia de sus compras y del importe de las mismas efectuadas en las Tiendas y/o en el Sitio/ Aplicación, según las condiciones establecidas en las presentes Condiciones Generales, todo ello sin compromiso alguno.

El Programa consta de tres estatus que otorgan diferentes ventajas: Explorador, Gourmet y Sibarita.

Toda la información relacionada con el Programa de fidelización está disponible directamente en el Sitio/Aplicación, en la sección «My Sushi Shop», y en Tienda, consultando a los miembros del equipo de Sushi Shop.

2

ARTÍCULO 2

SUSCRIPCIÓN

2.1. Condiciones de acceso y afiliación al Programa de fidelización

El Programa de fidelización está reservado a personas mayores de 18 años.

Toda persona que desee participar en el Programa de fidelización deberá haber creado previamente una cuenta de cliente en la Tienda o en el Sitio/Aplicación al hacer un pedido, proporcionando sus datos personales y estableciendo una contraseña (en lo sucesivo, «Cuenta de cliente»). La creación de la Cuenta de cliente implica generar un número de identificación personal (en adelante «Identificador de cliente»).

Para registrarse en la Tienda, el Cliente dispone de varias opciones:

1. Escanear el código QR presente en los medios de comunicación «My Sushi Shop» o «Mobile Wallet» con el fin de activar su cuenta rellenando los datos personales necesarios para completar la Cuenta de cliente, y añadir su tarjeta de fidelización a su monedero virtual (en lo sucesivo «Mobile Wallet»).
2. Indicar su número de móvil al miembro del equipo de la Tienda al efectuar el pago en caja. Posteriormente, el Cliente recibirá un SMS con su identificador y un enlace al Sitio/Aplicación que le permitirán activar su Cuenta de cliente completando los datos personales necesarios para completar su Cuenta de cliente.

La afiliación al Programa de fidelización es nominativa, personal y está reservada a particulares para su uso propio y no profesional. No se puede transferir.

El Cliente garantiza la exactitud y veracidad de los datos personales que proporciona. SUSHI SHOP se reserva el derecho de rechazar la inscripción de un Miembro cuyos datos sean inexactos, estén incompletos o incumplan las presentes Condiciones Generales.

SUSHI SHOP se reserva el derecho de realizar cualquier control para comprobar la validez de la suscripción al Programa de fidelización, especialmente en caso de homonimia. Solo puede existir un Identificador de cliente por persona (mismo nombre, apellidos, dirección, correo electrónico y número de teléfono). Si SUSHI SHOP detecta que una misma persona es titular de varios Identificadores de cliente, SUSHI SHOP se reserva el derecho a fusionar los datos y ventajas del Miembro en un único Identificador de cliente, de modo que se desactivarían las ventajas duplicadas.

En cualquier momento, el Cliente puede acceder a su Cuenta de cliente para actualizar sus datos personales en la sección «Mi Cuenta».

2.2. Condiciones para obtener cada estatus

Los tres estatus del Programa de fidelización se definen y se conceden en función del número de puntos obtenidos por el Cliente en los últimos 12 meses.

Los puntos se obtienen en función del importe gastado en los últimos 12 meses (1 € = 1 punto), además de descargando la aplicación Sushi Shop (+10 puntos) o la tarjeta de fidelización virtual Sushi Shop en el teléfono móvil (+10 puntos). Los puntos obtenidos mediante la descarga de la aplicación y la tarjeta de fidelización virtual son acumulativos (se obtienen +20 puntos por descargar ambas). Durante determinados periodos (en lo sucesivo denominados «Happy Hours»), el Cliente también puede multiplicar o incluso duplicar sus puntos. Se informará al Cliente de estas Happy Hours por correo electrónico, SMS y mediante notificaciones *push* en la aplicación, en función del consentimiento que otorgue el Cliente para recibir ofertas de Sushi Shop.

- El estatus Explorador se obtiene con el primer pedido, siempre que el cliente se inscriba en el Programa de fidelización.

- El estatus Gourmet se obtiene a partir de 200 puntos acumulados en los últimos 12 meses.

- El estatus Sibarita se obtiene a partir de 800 puntos acumulados en los últimos 12 meses.

Estos estatus no se pueden combinar. Cuando el Cliente titular haya acumulado el número requerido de puntos durante los últimos 12 meses, accederá al estatus superior y adquirirá automáticamente las ventajas del nuevo estatus, poniendo fin a las ventajas del estatus anterior.

El nuevo estatus superior está garantizado durante 6 meses a partir de la fecha de obtención. Al final de este periodo de 6 meses, si ya no se ha alcanzado el importe mínimo de compra exigido en los últimos 12 meses, el Cliente pierde el estatus superior y las ventajas asociadas y vuelve a su estatus anterior a este periodo de 6 meses.

En cualquier momento, el Cliente podrá acceder a sus datos personales relativos al Programa de fidelización (estatus, número de puntos, ventajas disponibles, importe de su bote, número de pedidos e importe de las compras acumuladas en los últimos 12 meses) en la sección «My Sushi Shop» de su Cuenta de cliente accesible en el Sitio/Aplicación (en adelante, «My Sushi Shop»).

Para beneficiarse de las ventajas del Programa de fidelización, el Cliente debe realizar compras en un restaurante que opere bajo la firma Sushi Shop o en el Sitio/Aplicación. Las compras en el Sitio/Aplicación se contabilizan automáticamente. Para las compras en un restaurante Sushi Shop, el Cliente debe presentar su tarjeta virtual a través de su Mobile Wallet, o dar su número de teléfono al miembro del equipo de Sushi Shop en la caja antes de pagar su pedido para que su compra quede registrada en su Área de fidelización My Sushi Shop.

En el marco del Programa de fidelización solo se tienen en cuenta los importes abonados de forma efectiva por el Cliente. Los pedidos cancelados y reembolsados no se tienen en cuenta.

El Miembro se compromete a respetar las Condiciones Generales del Programa de fidelización y a comportarse de forma leal con SUSHI SHOP. En caso de incumplimiento por parte del Cliente, SUSHI SHOP se reserva el derecho a suspender o dar de baja el Área de fidelización My Sushi Shop del Cliente, a desactivarlo o a privarlo de sus ventajas, en las condiciones previstas en el artículo «Suspensión / Desactivación».

4

ARTÍCULO 4

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

4.1. Para todos los Miembros

La afiliación al Programa de fidelización da derecho a todos los Clientes, independientemente de su estatus, a las siguientes ventajas:

(i) El Miembro del Programa de fidelización My Sushi Shop dispone de un bote virtual asociado a su Cuenta de cliente que se abona en euros (€) de la siguiente manera:

- Si el Miembro realiza 4 pedidos (sucesivos o no) de un importe mínimo de 15 € cada uno, ya sea por entrega a domicilio, Click & Collect o *in situ*, se abonarán 5 € a su bote.

- El importe que se suma así al bote es válido para un pedido futuro, por entrega a domicilio, pedido de comida para llevar, Click & Collect o *in situ* si se hace clic en la sección «Cesta / Bote My Sushi Shop» si el pedido se realiza en el Sitio/Aplicación o si se solicita al miembro del equipo de Sushi Shop cuando el pedido se realice en un restaurante.

- El importe abonado al bote caduca automáticamente si el Cliente no realiza ningún pedido durante 90 días consecutivos a partir del último pedido.

(ii) Por su cumpleaños, se regalará al Miembro el producto que prefiera por cualquier compra igual o superior a 15 € realizada a partir del día de su cumpleaños y durante un periodo de 2 meses después de la fecha del cumpleaños.

El producto ofertado depende de su estatus de fidelización:

- Si es Explorador: el producto de regalo puede elegirse entre las categorías Maki, Spring y California Rolls (6 referencias), incluidas las ediciones limitadas y las novedades, salvo que se indique lo contrario.
- Si es Gourmet: el producto de regalo tendrá un valor máximo de 15 € y se podrá elegir entre todas las categorías a la carta.
- Si es Sibarita: el producto de regalo tendrá un valor máximo de 20 € y se podrá elegir entre todas las categorías a la carta.

(ii) Por cualquier compra igual o superior a 15 € realizada por el Miembro a partir de la fecha de aniversario de su inscripción en el Programa de fidelización y durante un periodo de 2 meses a partir de dicha fecha, el Miembro obtendrá un regalo que variará en función de su estatus de fidelización del siguiente modo:

- Estatus Explorador: el regalo consiste en 5 € abonados al bote de My Sushi Shop (se aplican las mismas condiciones que para el bote).
- Estatus Gourmet: el regalo consiste en un producto incluido en las categorías Maki, Spring, California o Signature Rolls (de 6 a 8 unidades), incluidas las ediciones limitadas y las novedades.
- Estatus Sibarita: el regalo consiste en una selección de dos productos de las categorías Maki, Spring, California o Signature Rolls (de 6 a 8 piezas en dos ocasiones), incluidas las ediciones limitadas y las novedades.

4.2. Para nuevos clientes de My Sushi Shop (estatus Explorador)

Cuando un Cliente se inscribe en el Programa de fidelización My Sushi Shop y realiza un primer pedido igual o superior a 15 € (gastos de gestión excluidos) como miembro de My Sushi Shop, ya sea en el Sitio, en la Aplicación o en una tienda, el Cliente se convierte en Explorador y disfruta de dos ventajas inmediatas:

- Un postre mochi helado gratuito, que se añade automáticamente al pedido del Miembro
- Se abonan 5 € al bote del Miembro, que se pueden utilizar durante 3 meses, independientemente del importe y tipo de pedido: entrega a domicilio, pedido de comida para llevar, Click and Collect o *in situ*.
Los 5 € obtenidos caducan automáticamente si el Cliente no realiza ningún pedido durante 90 días consecutivos a partir de la fecha de inscripción.

Estas ofertas de bienvenida solo son válidas una vez, al inscribirse en el Programa de fidelización My Sushi Shop.

4.3. Para clientes con Estatus 2 y 3 (estatus Gourmet y Sibarita)

Además de las ventajas descritas en el artículo 4.1, los Miembros con estatus Gourmet y Sibarita disfrutan de las siguientes ventajas:

(i) Un regalo de bienvenida a su nuevo estatus, a partir del día en que pase al estatus Gourmet o Sibarita y durante un periodo de dos meses a partir de ese día. Se regala al Cliente el producto que prefiera, por un valor máximo de 20 € para los nuevos Miembros Gourmet y por un valor máximo de 40 € para los nuevos Clientes Sibarita, válido en su próximo pedido igual o superior a 15 €, en la modalidad de entrega a domicilio, pedido de comida para llevar, Click and Collect o *in situ*. Oferta nominativa y no acumulable, válida solo una vez por Miembro.

(ii) Un producto sorpresa de regalo, incluido en el pedido del Miembro, 1 vez al año para los Clientes Gourmet y 2 veces al año para los Clientes Sibarita. El producto se añade automáticamente al siguiente pedido del Cliente, en cualquier pedido realizado a partir de 4 meses después de obtener el nuevo estatus Gourmet y a partir de 3 meses después de obtener el estatus Sibarita.

4.4. Para titulares del estatus 3 (estatus Sibarita)

Además de las ventajas descritas en los artículos 4.1 y 4.3, los Miembros con estatus Sibarita disfrutan de las siguientes ventajas:

(i) Invitaciones a eventos: participación en el jurado del Cooking Contest (concurso de cocina de Sushi Shop) y una degustación ofrecida en la tienda de referencia del Miembro o en una tienda cercana a la tienda de referencia del Miembro, si la tienda de referencia del Miembro no tiene capacidad suficiente para recibir a sus Miembros.

Las invitaciones a las degustaciones se enviarán por correo electrónico, SMS o correo postal, siempre que el Miembro haya dado previamente su consentimiento para recibir correos electrónicos, SMS o correo postal, y haya facilitado una dirección de correo electrónico, un número de teléfono o una dirección postal personal válidos. El Miembro deberá confirmar su asistencia al acto completando un formulario antes de la fecha límite indicada en la invitación.

(ii) Tarifas de gestión gratuitas en todos los pedidos de entrega a domicilio al obtener el estatus Sibarita.

4.5. Oferta de patrocinio

Cualquier Miembro con una Cuenta de cliente que haya realizado al menos dos pedidos en los últimos 12 meses, tanto en línea en el Sitio/Aplicación como en un restaurante Sushi Shop proporcionando su identificador de My Sushi Shop tiene derecho a convertirse en Patrocinador (en adelante, «Patrocinador(es)»).

Una vez cumplidos los requisitos, el Patrocinador recibe un correo electrónico con su código de patrocinador, que puede compartir con sus amigos y familiares. También puede encontrar su código de patrocinador en su Cuenta de cliente, en la sección «Patrocinio».

El código de patrocinador solo se puede utilizar 7 veces en 7 días consecutivos. Es estrictamente personal, no puede utilizarse con fines comerciales y no debe publicarse en Internet.

La oferta de patrocinio solo permite patrocinar a nuevos clientes, es decir, personas que nunca hayan realizado un pedido en el Sitio/Aplicación y que aún no dispongan de una Cuenta de cliente (en lo sucesivo, «Apadrinado(s)»). El código de patrocinador solo es válido para el primer pedido realizado en línea por el Apadrinado en el Sitio o la Aplicación. El código de patrocinador no puede utilizarse en un restaurante Sushi Shop.

La oferta de patrocinio le permite disfrutar de las siguientes ventajas:

(i) Para el Apadrinado: Un descuento inmediato de 5 €, válido una sola vez y en todos los primeros pedidos de comida para llevar o de entrega a domicilio de un valor mínimo de 15 € (excepto para las zonas de reparto con un valor mínimo de pedido superior) realizados en el Sitio o la Aplicación, introduciendo el código de patrocinio en el área «Cupón de descuento» al completar el primer pedido. La oferta no puede combinarse con la oferta de mochi helado gratuito ni con la oferta de 5 € abonados (oferta para nuevos clientes de My Sushi Shop, consulte toda la información en el artículo 4.2).

(ii) Para el Patrocinador: 5 € abonados al bote por cada nuevo Apadrinado a partir del día siguiente de la recepción del primer pedido del Apadrinado.

No se permite el autopatrocinio. El código de patrocinador debe estar asociado a dos personas distintas, cuyos nombres y apellidos, direcciones postales y direcciones IP no pueden ser idénticos. Un mismo Cliente no podrá ser a la vez Patrocinador y Apadrinado utilizando varias direcciones de correo electrónico diferentes.

En caso de fraude o intento de fraude a través del autopatrocinio, SUSHI SHOP se reserva el derecho de retirar las ventajas obtenidas. En caso de reincidencia, SUSHI SHOP se reserva el derecho de suspender o desactivar las Cuentas de cliente correspondientes (Patrocinador y Apadrinado) que hayan cometido o intentado cometer fraude.

ARTÍCULO 5

RESPONSABILIDAD

Durante la utilización del Programa de fidelización, SUSHI SHOP y/o los restaurantes Sushi Shop no podrán ser considerados responsables de los inconvenientes y/o daños inherentes a la utilización de la red Internet por parte del Cliente, tales como, en particular, suspensión del servicio, intrusión externa, presencia de virus informáticos, utilización fraudulenta de la tarjeta bancaria, etc.

SUSHI SHOP y/o los restaurantes Sushi Shop no podrán ser considerados responsables de ninguna acción realizada a través de o en la Cuenta de cliente por un tercero al que el Cliente haya dado sus identificadores o que haya tenido acceso a sus identificadores o Cuenta de cliente como consecuencia de un fallo, imprudencia o negligencia por su parte.

En caso de mal funcionamiento del Programa de fidelización, SUSHI SHOP hará todo lo posible para que el Miembro pueda seguir disfrutando de las ventajas obtenidas en su Área de fidelización My Sushi Shop.

6

ARTÍCULO 6

MODIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

Estas Condiciones Generales están sujetas a modificaciones. Las Condiciones Generales aplicables son las vigentes en el sitio o aplicación en el momento en que el Cliente realice el pedido.

SUSHI SHOP se reserva el derecho a modificar o interrumpir, de forma permanente o temporal, el Programa de fidelización en cualquier momento, en particular en caso de fuerza mayor.

En el caso de que el Programa de fidelización se interrumpa definitivamente o se revise por completo, con la consiguiente pérdida de ventajas válidas, SUSHI SHOP avisará a los Miembros con al menos un mes de antelación para que puedan utilizar sus ventajas válidas dentro de este plazo. Transcurrido este plazo, se perderán definitivamente las ventajas.

SUSHI SHOP se reserva el derecho de no ponerse en contacto con los Miembros que no estén activos en el Programa de fidelización (es decir, aquellos que no hayan realizado ninguna compra en Tienda o en el Sitio/Aplicación durante más de

12 meses utilizando su identificador de My Sushi Shop) para informarles de cualquier cambio en el Programa.

SUSHI SHOP no puede garantizar que las ventajas disponibles no utilizadas sean reutilizables de ninguna forma en el marco de un cambio en el Programa de fidelización.

Ninguna modificación, cambio o eliminación del Programa de fidelización dará derecho al Miembro a compensación alguna.

7

ARTÍCULO 7

RESCISIÓN / SUSPENSIÓN / DESACTIVACIÓN

7.1. Por iniciativa de SUSHI SHOP

SUSHI SHOP se reserva el derecho a suspender la afiliación del Miembro al Programa de fidelización, o incluso a desactivar definitivamente el Área de fidelización My Sushi Shop del Miembro y, en su caso, anular las ventajas asociadas, en caso de abuso por parte del Miembro en el uso del Programa o ante SUSHI SHOP y de incumplimiento de las presentes Condiciones Generales.

SUSHI SHOP llevará a cabo esta suspensión o desactivación notificando previamente al Miembro por correo electrónico, SMS o cualquier otro medio que considere oportuno, sin que el Miembro pueda reclamar indemnización alguna, especialmente en los siguientes casos:

- En caso de fraude (como autopatrocinio), intento de fraude o robo por parte del Miembro en un restaurante Sushi Shop o en el Sitio o la Aplicación.
- En caso de uso inapropiado o uso indebido del Programa de fidelización por parte del Miembro o de cualquier tercero que actúe en su nombre.
- Si el Miembro actúa de manera que perturbe el funcionamiento del Sitio o de la Aplicación, el funcionamiento del Programa de fidelización o el funcionamiento de los restaurantes Sushi Shop.
- En caso de que el Miembro efectúe un número anormalmente elevado de transacciones el mismo día o a lo largo de varios días.
- En caso de incidente de pago no liquidado por el Miembro en los 15 días siguientes a un recordatorio de SUSHI SHOP.
- De forma más general, en caso de incumplimiento de las disposiciones de las presentes Condiciones Generales.

SUSHI SHOP también se reserva el derecho de emprender cualquier acción legal para hacer valer su derecho a una indemnización por los daños sufridos.

7.2. Por iniciativa del Miembro

Si el Miembro desea darse de baja del Programa de fidelización, deberá comunicarlo al Servicio de Atención al Cliente de SUSHI SHOP por correo electrónico utilizando el formulario de contacto accesible a través de la página web

<https://www.sushishop.eu/es/contact> o por correo a la siguiente dirección:

SUSHI SHOP MANAGEMENT

Service Client Sushi Shop

13 Cours Valmy, Tour Pacific 92977 La Défense Cedex (Francia)

La rescisión por parte del Miembro de su afiliación al Programa de fidelización conlleva la pérdida definitiva por parte del Miembro de todas las ventajas actualmente válidas en virtud del Programa.

8

ARTÍCULO 8

DATOS PERSONALES

Sushi Shop tratará sus datos personales recopilados en el marco de su participación en el Programa de fidelización descrito en el presente documento y actuará en calidad de Responsable del tratamiento.

Si desea saber cómo se tratan sus datos personales, consulte nuestra Política de Privacidad en el sitio web de Sushi Shop.

Puede plantear todas sus dudas al Servicio de Atención al Cliente a través de <https://www.sushishop.eu/es/contact> o directamente al Delegado de la protección de datos de Sushi Shop escribiendo a la siguiente dirección de correo electrónico: dpo.fr@amrest.eu.

9

ARTÍCULO 9

LEGISLACIÓN APLICABLE

Las presentes Condiciones Generales se rigen por la legislación del país correspondiente al Sitio o la Aplicación en la que el Miembro crea su cuenta, sin perjuicio de las normas de conflicto de leyes que puedan existir.